

L'UNNA

IN REGALO
IL CD DI MUSICA
CLASSICA

ANGELI A NATALE

STILI FORTI Dalle passerelle al cinema, è il momento delle ragazze di Charlie. **SHOPPING GLOBALE** Modi e mode sotto l'albero. **ITALIA** La top ten dei make-up artist. **SCI SPA** Le migliori sulla neve. **VINTAGE** I pezzi caldi



Ultimo tocco di charme: il mascara.

so. Come si fa a conciliare il non trucco con le tendenze moda? «La nostra specializzazione è proprio questa», risponde; «assecondare il gusto e i desideri della cliente aiutandola a scegliere ciò che le sta meglio. In realtà si può fare tutto, il problema è come lo si fa».

Non a caso da Bernardi e Sutera ci si fa truccare, ma si può anche imparare il fai da te. In tre lezioni: nella prima i make-up artist truccano il volto dando consigli e spiegazioni su come realizzarlo, sui colori e i prodotti più giusti. Nella seconda, il make-up artist fa solo una metà del volto, e la cliente completa l'altra metà. Nella terza, infine, si fa tutto da sole con la consulenza del truccatore sui passaggi più difficili. Uno schema non rigido, che si può scegliere di seguire in ogni tappa, ma anche modulare sulle proprie esigenze.

Luciano Bernardi e Luigi Sutera, Make-up studio, via Madonnina 15, Milano, tel. 02/876818. Applicazione trucco 70mila lire, lezioni di trucco 100mila ciascuna, servizio a domicilio da 300mila.

Massima attenzione ai trend. Con arte

Si è formato alla BcM, la Beauty school of Milan, che aveva tra i suoi fondatori Stefano Anselmo, specializzandosi in trucco artistico. Ora Antonio Fortunato lavora presso i centri Madina, dove realizza trucchi personalizzati e fa scuola di trucco. Sempre attento alle novità, Fortunato lavora molto sui trend più attuali. Realizza trucchi per le occasioni particolari, ma anche nel make-up di base non rinuncia a qualche effetto speciale. Sceglie i colori più adatti, tra i più attuali, così come lavora con le texture che meglio si adattano al viso. Nella

lezione di trucco, che dura un'ora, spiega proprio come valorizzare il viso con i colori, le consistenze e i prodotti più giusti. Per le feste di fine d'anno, per esempio, sta lavorando sulle tonalità oro e bronzo proposte dalla collezione Holiday trend di Madina, un trucco che, prima ancora che colorato, appare luminoso e lucente: effetti molto perlato sulle palpebre, spruzzature d'oro sulle labbra e sul fard, ma bilanciate da un trattamento satinato della pelle. «Così il trucco di tendenza», spiega, «può star bene a chiunque».

Antonio Fortunato, Madina, via Meravigli 17, Milano, tel. 02/86915438. Applicazione trucco 50mila lire, lezione 70mila.

Solo per una volta... o per sempre

Brigida Stomàci si è formata alla scuola di Diego Dalla Palma e ha fatto il percorso esattamente inverso: dalle passerelle allo studio privato. Non si limita a truccare, un make-up fatto da lei è una vera lezione per imparare a fare da sole a casa. Come usare i colori, dove ombreggiare e dove dare luce, come applicare la matita sulle labbra, come realizzare un trucco naturale oppure un maquillage d'effetto: Brigida spiega e risponde a tutte le domande.

Esperta estetista, lavora anche presso la beauty farm Villa Paradiso, ed è oggi considerata la mano d'oro del trucco permanente. Nel suo studio sono passate cantanti liriche, donne di spettacolo, stiliste e note manager per risolvere definitivamente il problema del trucco. Con mano fermissima, Brigida ridisegna il contorno della bocca e sfuma leggermente i pigmenti verso l'interno: il problema del rossetto è risolto. Basta infatti un tocco di gloss e la bocca è perfettamente truccata, ma se si preferisce il colore c'è una sorta di traccia all'applicazione della matita. Brigida disegna anche la linea degli occhi, ultrasottile e proprio alla base delle ciglia, così che lo sguardo appaia naturalmente delineato anche senza il trucco. E poi con un velo di ombretto e un tocco di mascara il make-up è completo. Ricostruisce sopracciglia, copre macchie e nasconde piccoli difetti. Le apparecchiature sono all'avanguardia

e il risultato dura dai due ai tre anni a seconda del ciclo di rigenerazione della pelle. La tecnica deriva dal tatuaggio, ma è assolutamente superficiale (dunque praticamente indolore) e i pigmenti utilizzati sono anallergici e micronizzati per dare massima uniformità e precisione al tratto. La seduta dura un'ora per ogni parte da trattare (bocca, occhi o sopracciglia) perché è preceduta dal trucco a matita per mettere a punto l'effetto desiderato.

Brigida Stomàci, via Francesco Sforza 2, Milano, tel. 0347/2513110. Servizio make-up da 80mila lire, lezioni individuali 80-100mila, trucco permanente 500/700mila.

CATANIA • Consulenza permanente offresi

Paola Gallo è la responsabile della formazione make-up di tutti i saloni Compagnia della bellezza in Italia e come make-up artist lavora nel centro di Acireale. Graziella Rapisarda è invece make-up artist nel salone di Catania. La loro filosofia è molto semplice: essere punto di riferimento costante per dare consigli sul trucco, ma anche sull'acconciatura e la cura di sé.

Da loro ci si può far truccare, ascoltando nel frattempo i consigli per i colori, i gesti e le ombreggiature più adatte. Ma, volendo, si possono fissare incontri un po' speciali in cui chiedere ogni informazione possibile sul make-up, per farsi mostrare come utilizzare un prodotto nuovo, e anche per farsi vedere mentre ci si trucca da sole, per capire dove si sbaglia e dove invece si esegue il movimento nel modo corretto. La loro proposta è un trucco molto naturale, non perché fatto con tonalità neutre, ma perché in armonia con la struttura del volto, il taglio e l'acconciatura dei capelli e anche con lo stile personale. Ma per chi vuole osare di più, non c'è problema. «Purché», dicono, «si sappia portarlo con disinvoltura».

Graziella Rapisarda, Compagnia della bellezza, via Messina 665, Catania, tel. 095/498088. Paola Gallo, Compagnia della bellezza, via Veneto 21, Acireale (Catania), tel. 095/891112. Applicazione make-up da 40mila lire.

Silvia Botti